

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la realizzazione e commercializzazione di prodotti dell'Agenzia Spaziale Italiana per 36 mesi

Premessa

L'Agenzia Spaziale Italiana, nell'intento di investigare lo scenario dei possibili operatori economici in possesso di competenze tecniche adeguate alla specificità delle attività correlate alla concessione dell'uso del marchio ASI per la realizzazione e commercializzazione di prodotti di merchandising dell'Agenzia, intende avviare una indagine volta ad individuare i soggetti componenti il mercato dei servizi e attività in oggetto.

L'ASI attraverso l'iniziativa in oggetto intende:

- divulgare i valori positivi dell'Agenzia, promuoverne l'immagine, favorire e sviluppare il rapporto con i cittadini ed il grande pubblico, anche al fine di incrementare il numero di giovani che si avvicina allo studio delle materie scientifiche e/o ingegneristiche;
- diffondere e promuovere l'Agenzia anche in settori diversi da quello di appartenenza al fine di garantire la costante attualità della propria immagine e comunque attraverso una protezione del marchio stesso tramite la diffusione di prodotti ufficiali che dovranno, conseguentemente, essere rappresentativi di un elevato standard qualitativo sotto il profilo della materia prima, del design, della lavorazione, della confezione e commercializzazione, in sintonia con l'immagine del marchio;
- assicurarsi un ritorno economico e/o risparmi di spesa attraverso la valorizzazione di beni immateriali di cui è titolare;
- contrastare eventuali iniziative commerciali non autorizzate, potenzialmente lesive della propria immagine istituzionale.

L'affidamento prevede la sola concessione dell'uso del marchio, che resta comunque di piena ed esclusiva proprietà dell'ASI, e il Concessionario di ciascuno dei tre lotti previsti dovrà commercializzare esclusivamente i prodotti elencati ed approvati dall'Agenzia Spaziale Italiana, con le caratteristiche tecniche e funzionali e le migliorie risultanti dalla propria offerta tecnica, che dovrà essere presentata nella successiva procedura negoziata.

La promozione e divulgazione dell'immagine dell'ASI avverrebbero, oltre che con un maggior uso del logo istituzionale, anche e soprattutto, tramite la creazione e diffusione di linee di merchandising dedicate. A tal fine la concessione verrà suddivisa in tre lotti, secondo linee di merchandising distinte e diversificate.

1 Stazione Appaltante

Agenzia Spaziale Italiana – Via del Politecnico s.n.c. – 00133 ROMA

2 Oggetto:

La futura concessione avrà ad oggetto l'uso del marchio ASI, per un periodo di 36 mesi, a valere presumibilmente dal 1° gennaio 2026, per le seguenti attività:

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la realizzazione e commercializzazione di prodotti dell'Agenzia Spaziale Italiana per 36 mesi

- realizzazione, approvvigionamento e commercializzazione del relativo merchandising, tramite i propri canali di vendita e mediante il portale e-commerce dell'Agenzia Spaziale Italiana;
- gestione dell'eventuale store e/o punto vendita fisico o digitale presente presso la sede dell'ASI la cui apertura dovrà essere garantita durante gli eventi ufficiali di maggior rilievo e partecipazione che si terranno presso la predetta sede per il periodo di durata della concessione;
- gestione eventuale di propri punti vendita, canali di promozione o soft corner, che la Società individuata avrà cura di gestire direttamente o tramite propri affiliati;
- la promozione e la vendita on-site e on-line del merchandising ASI;
- progettazione grafica del merchandising ASI
- gestione back-end delle piattaforme e-commerce, garantendo funzionalità e servizi di qualità;
- promozione e vendita in ASI e presso location in cui si svolgeranno eventi organizzati ASI;
- promozioni e vendita con modalità tradizionali (punti vendita/soft corner) ed innovative;
- realizzazione dell'idea progettuale, garantendo qualità e provenienza dei prodotti;
- produzione interna, gestione magazzino, gestione spedizioni worldwide e customer care.

La concessione del servizio sarà subordinata al pagamento di un canone concessorio annuo pari ad un minimo di € 1.500,00, il cui importo sarà soggetto a rialzo in sede di offerta economica.

Il concessionario di ciascun lotto dovrà altresì riconoscere all'Agenzia una percentuale sul ricavato di ogni oggetto venduto pari ad un minimo del 6%, percentuale che sarà soggetta a rialzo in sede di offerta economica. L'importo così risultante sarà corrisposto con le modalità ed a seguito delle verifiche definite nel contratto di concessione.

Il concessionario di ciascun lotto dovrà inoltre garantire una scontistica pari ad un minimo del 20% sull'acquisto dei prodotti da parte dell'Agenzia per finalità divulgativo istituzionali ed interne (su cui dovrà essere riconosciuta la % sul ricavato) ed al suo personale. Anche tale % sarà oggetto di rialzo in sede di offerta economica.

L'affidamento della concessione verrà effettuato per la durata di 36 mesi. Il valore stimato, ma non garantito, della concessione ammonta ad un importo stabilito sulla base di un piano previsionale di vendite e sul valore storico riscontrato nelle precedenti procedure consimili, pari ad euro 30.000,00 annui, inteso quale valore complessivo dei tre lotti di gara.

La concessione in argomento è suddivisa in tre lotti, secondo linee di merchandising distinte e diversificate, come segue:

- Lotto 1 – “Bambine e bambini”;
- Lotto 2 – “Tessile e abbigliamento”;
- Lotto 3 – “Gadgettistica e modellistica”.

Ai fini della definizione dell'oggetto della procedura, si anticipa una descrizione orientativa delle categorie di prodotti riconducibili a ciascun lotto. La descrizione puntuale e vincolante delle prestazioni richieste sarà contenuta nei rispettivi progetti di fattibilità che saranno resi

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la realizzazione e commercializzazione di prodotti dell'Agenzia Spaziale Italiana per 36 mesi

disponibili nella successiva fase di negoziazione.

- Lotto 1 – “Bambine e bambini”:

Prodotti rivolti alle fasce d'età ricomprese fra 0 e 8 anni, tra cui: libri attività, libri gioco, libri 3D, cubotti, cofanetti, libri e puzzle, giochi da tavolo, libri illustrati, prodotti educativi, libri sonori, prodotti scuola, zaini per bambini e bambine, borracce per bambini, prodotti per i pasti, porta-giochi, giocattoli pubblicazioni divulgative, albi illustrati, quaderni, taccuini, materiali informativi e didattici.

- Lotto 2 – “Tessile e abbigliamento”

Abbigliamento uomo, donna e bambino e connessi accessori: giacche, felpe, maglie, camicie, t-shirt, sciarpe, cravatte, borse e borsoni.

- Lotto 3 – “Gadgettistica e modellistica”.

Gadget promozionali e personalizzati (portachiavi, penne, shopper, tazze, borracce, ombrelli, patch, adesivi, etc.), oggetti da collezione, souvenir, modellini in scala (statici o dinamici).

il CPV della procedura negoziata sarà il seguente: 79342000-3 – Servizi di marketing.

I contratti collettivi applicati sono CCNL Terziario – Commercio e Servizi, CCNL Metalmeccanici – Industria, riferiti ai seguenti codici Ateco:

- 1) *Codice Ateco 46.19.0 – Intermediari del commercio specializzati in altri prodotti Commercio all'ingrosso senza deposito diretto;*
- 2) *Codice Ateco 46.42.00 – Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accessori;*
- 3) *Codice Ateco 47.91.10 – Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via Internet;*
- 4) *Codice Ateco 74.10.29 – Altre attività di design.*

3 Criterio di aggiudicazione

L'affidamento della concessione verrà effettuata sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo stabilendo come tetto massimo per il punteggio economico del 30 per cento, così come previsto dall'art. 108 comma 4 del D. Lgs. 36/2023, come di seguito indicato:

- Offerta tecnica – Punteggio massimo attribuibile: 70 punti;
- Offerta economica – Punteggio massimo attribuibile: 30 punti.

La valutazione sarà effettuata sulla base della proposta creativa di realizzazione e commercializzazione dei prodotti di merchandising, nonché dell'offerta in aumento sul canone minimo annuo, sulla percentuale riconosciuta all'ASI sul ricavo derivante dalla vendita dei singoli prodotti e sulle percentuali di scontistica che verranno riconosciute all'ASI ed al suo personale.

La procedura sarà suddivisa in tre distinti lotti, ai quali gli Operatori Economici potranno presentare manifestazione di interesse in modo indipendente. Ciascun Operatore Economico potrà quindi manifestare interesse per uno, più di uno o per tutti i lotti. La partecipazione a uno o più lotti dovrà essere espressamente indicata nella manifestazione di interesse. È altresì ammessa l'aggiudicazione di più lotti al medesimo operatore economico, qualora ne ricorrano

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la realizzazione e commercializzazione di prodotti dell'Agenzia Spaziale Italiana per 36 mesi

i presupposti e in coerenza con i criteri di selezione citati e che saranno indicati nella successiva fase procedurale.

4 Requisiti di ordine generale e di idoneità, capacità economico-finanziaria e tecnica professionale

Possono presentare la manifestazione di interesse gli operatori in possesso dei requisiti generali e speciali di seguiti indicati.

4.1 Requisiti ordine generale:

- requisiti generali ai sensi e per gli effetti degli artt. 94, 95, 96, 97, 98 del D.lgs. 36/2023.

4.2 Requisiti di idoneità professionale

- iscrizione al registro delle imprese della C.C.I.A.A. competente per territorio per attività pertinenti con quelle oggetto della presente procedura di gara.

4.3 Requisiti di capacità economico-finanziaria

- fatturato globale maturato nel triennio precedente (anni 2022-2023-2024) pari ad almeno € 60.000,00, (sessantamila /00), IVA esclusa, da intendersi quale cifra complessiva nel periodo. Per le imprese che abbiano iniziato l'attività da meno di tre anni, i requisiti di fatturato devono essere rapportati al periodo di attività secondo la seguente formula: (fatturato richiesto /3) x anni di attività (art. 100 co. 1 lett. b Codice-DGUE);

4.4 Requisiti di capacità tecnica professionale

- Aver conseguito, nel triennio (2022 – 2023 - 2024), un fatturato specifico minimo di € 40.000 derivante dalla produzione, distribuzione o commercializzazione di beni o servizi riconducibili alle categorie merceologiche affini a quelle del lotto per il quale si concorre (Per le imprese che abbiano iniziato l'attività da meno di tre anni, i requisiti di fatturato devono essere rapportati al periodo di attività secondo la seguente formula: (fatturato richiesto /3) x anni di attività (art. 100 co. 1 lett. b Codice-DGUE).
- Progetti Rilevanti o Volume di Vendita: aver completato, negli ultimi tre anni (2022 – 2023 - 2024), almeno 3 progetti/contratti significativi, ciascuno con un valore non inferiore a € 10.000, relativi alla commercializzazione in licenza di prodotti affini a quelli previsti dal lotto per il quale si concorre ovvero, per gli Operatori Economici che producono prevalentemente con marchio proprio, la dimostrazione di aver venduto un volume minimo di 1.000 unità/articoli, affini a quelli previsti dal lotto per il quale si concorre, all'anno nel triennio considerato. Tale volume dovrà essere attestato da estratti contabili o dichiarazioni di vendita verificabili.
- Canali di vendita e distribuzione: impegno a garantire la gestione di almeno 3 canali di vendita o distribuzione attivi (es. negozi fisici, e-commerce proprietario, marketplace online, rete di distributori, etc.) e, contestualmente di aver conseguito almeno in uno dei suddetti canali di vendita, un volume di venduto minimo di € 10.000 annui nell'ultimo triennio di riferimento (2022-2023-2024) per prodotti affini a quelli previsti dal lotto per il quale si concorre.

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la realizzazione e commercializzazione di prodotti dell'Agenzia Spaziale Italiana per 36 mesi

5 Abilitazione alla manifestazione di interesse

La procedura si svolge per via elettronica attraverso la piattaforma:

https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_asi

L'abilitazione si effettua collegandosi alla piattaforma di cui sopra, entrando nell'avviso pubblicato nell'home page, nell'apposita sezione "Elenco Bandi e avvisi in corso", ed inserendo, previa accettazione, i propri dati identificativi nella pagina di abilitazione alla procedura collegata al bando.

Coloro che non sono ancora registrati potranno procedere, premendo il bottone "Registrati", alla creazione di un nuovo profilo, collegato alla partecipazione alla procedura di cui trattasi. Dopo aver inserito un nominativo e un indirizzo mail di riferimento (al quale perverrà una password provvisoria), premendo nuovamente il bottone "Registrati", il sistema richiederà l'inserimento di pochi e specifici dati. Al termine della compilazione del form, sarà necessario personalizzare la password al fine di completare con successo l'abilitazione alla procedura e di accedere alla scheda dell'indagine di mercato.

Gli Operatori Economici che hanno interesse a partecipare alla procedura negoziata dovranno inviare, per ciascun lotto a cui intendano partecipare, la loro domanda di partecipazione (Allegato 1), con contestuale dichiarazione sostitutiva del possesso dei requisiti richiesti, **entro e non oltre 20 giorni dalla data pubblicazione del presente avviso.**

L'invito, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. e), sarà poi rivolto a tutti gli operatori economici che ne faranno richiesta, in possesso dei requisiti di idoneità, capacità economico-finanziaria e tecnica professionale richiesti al punto 4).

La procedura potrà essere attivata anche in presenza di una sola candidatura valida.

Con il presente avviso non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggio o altre classificazioni in merito. Il presente avviso ha mero scopo esplorativo, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti dell'Agenzia Spaziale Italiana, che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato. Si fa presente che, qualora l'ASI intenda procedere con la procedura per l'affidamento del contratto in parola, facendo ricorso alla procedura negoziata, nel Disciplinare di gara e nei relativi allegati saranno meglio specificati i criteri di selezione, valutazione delle offerte e le condizioni contrattuali, e sarà precisato il dettaglio di tutte le prestazioni/attività da effettuare.

6 Caricamento della documentazione

Tutti i documenti devono essere presentati in formato pdf firmato digitalmente.

Per eseguire il caricamento dei documenti a sistema sarà necessario effettuare l'autenticazione con le proprie credenziali alla piattaforma telematica, accedere alla scheda di indagine di mercato dalla sezione "E-Procurement" – "Proc. d'acquisto", cliccare sull'icona raffigurante una lente d'ingrandimento e accedere alla sezione "Documentazione" > "Documentazione". Premendo il bottone con l'immagine della cartella si aprirà la finestra di selezione e caricamento file. Premere quindi "Seleziona file", cercare il documento sul proprio PC e premere "Avvia upload". Al termine di tale processo il sistema mostrerà l'avvenuto

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la realizzazione e commercializzazione di prodotti dell'Agenzia Spaziale Italiana per 36 mesi

caricamento e invierà una PEC di esito positivo di acquisizione del documento.

La documentazione dovrà pervenire entro le ore 12:00 del ventesimo giorno dalla pubblicazione sul sito web istituzionale (o primo giorno lavorativo successivo, qualora il ventesimo giorno sia festivo o pre-festivo non lavorativo).

7 Chiarimenti

Per eventuali delucidazioni è attivato un apposito spazio condiviso denominato “Chiarimenti”, accessibile all'interno della sezione “E-procurement - Proc. d'acquisto”, richiamando la manifestazione d'interesse di cui trattasi.

Le richieste di chiarimento dovranno essere inoltrate, solo ed esclusivamente tramite il canale sopra richiamato. Gli operatori economici dovranno prendere visione delle risposte alle richieste di chiarimento nel predetto ambiente.

È possibile ottenere chiarimenti sulla presente procedura mediante la proposizione di quesiti scritti da inoltrare con le modalità anzidette, almeno dieci giorni prima della scadenza del termine fissato per la presentazione della documentazione.

Le richieste di chiarimenti devono essere formulate esclusivamente in lingua italiana. Le risposte a tutte le richieste presentate in tempo utile verranno fornite almeno sei giorni prima della scadenza del termine fissato per la presentazione della documentazione, mediante pubblicazione in forma anonima nella suddetta sezione “Chiarimenti”.

Non sono ammessi chiarimenti telefonici.

N.B. La stazione appaltante utilizzerà – per l'invio delle comunicazioni dalla piattaforma - l'indirizzo di posta elettronica certificata inserito in sede di registrazione/abilitazione sulla piattaforma. La verifica relativa alla correttezza dell'indirizzo di posta elettronica certificata immesso si esegue accedendo alla sezione “Iscrizione > Dati” della piattaforma telematica nell'apposito campo “Email PEC” all'interno dello step “Principale”. La validità dell'indirizzo PEC è indispensabile per la corretta ricezione delle comunicazioni inoltrate dalla Stazione Appaltante.

8 Subappalto

È ammesso il subappalto, così come disciplinato dall'art.119 D.lgs. 36/2023 e s.m.i.

9 Trattamento Dati Personali

Ai sensi degli artt. 13 e 14 Regolamento (UE) 2016/679 (“GDPR”) si informa che i dati personali forniti saranno trattati a cura delle persone a tale scopo preposte, esclusivamente per le finalità connesse alla partecipazione alla presente procedura e per gli eventuali adempimenti successivi sulla base della necessità di adempiere a obblighi giuridici che regolano le procedure di affidamento (art. 6 § 1 lett. c) GDPR). I dati personali in questione potranno essere altresì, in conformità alle norme vigenti, oggetto di accesso da parte di eventuali soggetti controinteressati, nonché da parte degli organi giudiziari e di controllo. Il tempo massimo di conservazione dei dati personali di norma non sarà superiore a dieci anni successivi alla conclusione delle attività contrattuali, salvo che la normativa applicabile

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE per l'affidamento in concessione dell'uso del marchio ASI per la realizzazione e commercializzazione di prodotti dell'Agenzia Spaziale Italiana per 36 mesi

imponga di conservarli per un periodo superiore, o che la conservazione sia necessaria a tutela dei diritti e/o interessi legittimi dell'Agenzia.

Il Titolare del trattamento è l'Agenzia Spaziale Italiana (ASI) con sede legale in Roma, Via del Politecnico s.n.c., PEC asi@asi.postacert.it.

Il conferimento dei dati personali richiesti è obbligatorio ai fini della partecipazione alla presente procedura, ed un eventuale rifiuto a fornirli non consente la partecipazione alla stessa.

L'interessato gode dei diritti di cui agli artt. 15 e seguenti del citato Regolamento, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati personali che lo riguardano, il diritto di far rettificare, cancellare, limitare i propri dati nelle modalità e nei casi ivi stabiliti, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi connessi ad una propria situazione particolare. Tali diritti possono essere fatti valere nei confronti dell'ASI contattando il Responsabile della Protezione dei dati personali all'indirizzo Agenzia Spaziale Italiana – Responsabile della Protezione dei dati personali, via del Politecnico snc, 00133 Roma ovvero all'indirizzo di posta elettronica rpds@asi.it.

L'interessato ha altresì diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo, il Garante per la protezione dei dati personali, come previsto dall'art. 77 del GDPR stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del GDPR).

10 Ulteriori Informazioni

Il Responsabile Unico del Progetto (RUP) è il Dott. Enrico Potenza – e-mail enrico.potenza@asi.it.

Il presente avviso, e il relativo allegato, è pubblicato per 20 giorni:

- sul profilo del committente <https://asi.portaleamministrazionetrasparente.it/>
- sulla sezione bandi e gare di ASI: <https://www.asi.it/bandi/bandi-asi/bandi-per-contratti-di-funzionamento/>
- sulla piattaforma certificata (PAD) Net4Market: https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_asi

Il Direttore Generale

Allegati:

Domanda di partecipazione (Allegato 1)