

 Agenzia Spaziale Italiana	DISCIPLINARE	Documento: CI-DCI-2025-40 Revisione: A Data: 26/06/2025 Pagina: 1 di 14
DISCIPLINARE PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO GRATUITO E L'UTILIZZO DEL MARCHIO/LOGOTIPO DELL'AGENZIA SPAZIALE ITALIANA		

	UNITA' / NOME	FIRMA E DATA
PREPARATO	Maria Raffaella Marone	
	Nucleo di segreteria e supporto V Direzione DCI	
	Stefania Arena	
	Vice Direttore Vicario V Direzione DCI	
VERIFICATO	Annamaria Monterisi Direttore V Direzione DCI	
APPROVATO	Luca Vincenzo Maria Salamone Direttore Generale	

Registro delle modifiche

Data	Sezione del documento / Motivo della revisione	Revisione
26/06/2025		A

 Agenzia Spaziale Italiana	DISCIPLINARE	Documento: CI-DCI-2025-40 Revisione: A Data: 26/06/2025 Pagina: 2 di 14
DISCIPLINARE PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO GRATUITO E L'UTILIZZO DEL MARCHIO/LOGOTIPO DELL'AGENZIA SPAZIALE ITALIANA		

INDICE

Art. 1 - Oggetto e finalità	3
Art. 2 - Definizioni.....	3
Art. 3- Ambiti di applicazione e criteri di utilizzo	3
Art. 4 - Attività istituzionali	4
Art. 5 - Procedure per la concessione del Patrocinio e l'utilizzo del marchio ASI	5
Art. 6 - Concessione del Patrocinio	6
Art. 7 - Utilizzo del Marchio.....	6
Art. 7.1 - Contratti di ricerca, collaborazione, accordi quadro, protocolli d'intesa	7
Art. 7.2 - Consorzi e società partecipate	7
Art. 7.3 - Contratti e convenzioni conto terzi, ricerca commissionata, sperimentazione e consulenza	7
Art. 8 - Divieti.....	8
Art. 9 - Monitoraggio e sanzioni.....	8
Art. 10 - Trasparenza	9
Art. 11 - Disposizioni finali	9

 Agenzia Spaziale Italiana	DISCIPLINARE	Documento: CI-DCI-2025-40 Revisione: A Data: 26/06/2025 Pagina: 3 di 14
DISCIPLINARE PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO GRATUITO E L'UTILIZZO DEL MARCHIO/LOGOTIPO DELL'AGENZIA SPAZIALE ITALIANA		

Art. 1 - Oggetto e finalità

1. Il presente disciplinare definisce le responsabilità, i criteri, le modalità operative per la concessione del patrocinio gratuito e l'utilizzo del marchio/logotipo (di seguito marchio ASI o semplicemente marchio) istituzionale da parte dell'Agenzia Spaziale Italiana (di seguito ASI o Agenzia) a soggetti terzi al fine di:
 - a. salvaguardare l'immagine dell'Agenzia stessa attraverso l'uso appropriato e regolamentato della concessione del patrocinio;
 - b. prevenire ed evitare conflitti di interesse con Enti o associazioni esterni ad ASI e garantire l'uso appropriato del marchio ASI nei diversi ambiti di applicazione, disciplinando le attività di valorizzazione del brand;
 - c. tutelare il valore istituzionale ed emblematico del marchio, nonché la funzione di identificazione e riconoscimento dell'Agenzia.

Art. 2 - Definizioni

1. Per patrocinio si intende il riconoscimento, il sostegno e la manifestazione di apprezzamento e di adesione non onerosa ad iniziative a livello locale, nazionale o internazionale ritenute meritevoli, in ragione del loro particolare rilievo culturale, sociale, scientifico o artistico, ad esclusione di quelle che perseguano finalità di lucro o commerciali, salvo quanto disposto dal successivo art. 3, co 4 lett. c).
2. Per marchio/logotipo si intende il marchio registrato in data 26.11.2019 presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del Ministero dello Sviluppo Economico con il n° 302019000028026 e presso il Registro Marchi dell'Unione Europea in data 16/12/2020 con il n° 018054901.

Art. 3- Ambiti di applicazione e criteri di utilizzo

1. Il presente disciplinare è applicato:
 - a. in occasione di eventi, convegni, congressi, iniziative formative, di studio e di ricerca, manifestazioni di interesse generale di particolare valore culturale, scientifico, sociale ed educativo, promosse da soggetti pubblici o privati o da associazioni di solidarietà sociale, di volontariato, umanitarie e/o filantropiche;
 - b. a tutte le attività di carattere istituzionale interne e/o esterne che implicano l'uso del marchio ASI e la spendita del nome dell'Agenzia.
2. Il patrocinio può essere concesso a iniziative poste in essere da Enti pubblici, Enti privati non economici, Fondazioni o Associazioni riconosciute rappresentative di interessi diffusi, Comitati

 Agenzia Spaziale Italiana	DISCIPLINARE	Documento: CI-DCI-2025-40 Revisione: A Data: 26/06/2025 Pagina: 4 di 14
DISCIPLINARE PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO GRATUITO E L'UTILIZZO DEL MARCHIO/LOGOTIPO DELL'AGENZIA SPAZIALE ITALIANA		

ed altri soggetti giuridici che per disposizione statutaria, dell'atto costitutivo ovvero per natura giuridica perseguano finalità compatibili con quelle istituzionali di ASI.

3. Le iniziative devono sia perseguire scopi compatibili con le finalità istituzionali di ASI, sia promuovere l'immagine dell'Agenzia ed essere caratterizzate da un elevato valore per la rilevanza degli scopi e per le ricadute sociali e culturali all'interno della collettività. In particolare verranno considerate per la concessione del patrocinio:
 - a. attività rivolte alla ricerca e allo spazio in ambito regionale, nazionale ed internazionale;
 - b. attività culturali e scientifiche;
 - c. attività connesse a educazione e istruzione.
4. Sono escluse dal patrocinio e dall'utilizzo del marchio, manifestazioni o iniziative:
 - a. di carattere politico o esclusivamente religioso;
 - b. palesemente non coincidenti con le finalità istituzionali dell'Agenzia o negative per l'immagine e il decoro della medesima;
 - c. a fine lucrativo, sviluppate con attività commerciali o d'impresa, salvo che si tratti di eventi a contenuto divulgativo e scientifico rivolti alla collettività, nei quali l'elemento commerciale sia accessorio e non preminente, e comunque previa valutazione caso per caso;
 - d. promosse da singoli cittadini.
5. Il patrocinio e l'utilizzo del marchio vengono concessi in relazione al singolo evento o iniziativa e hanno validità esclusivamente per l'iniziativa specifica per la quale sono stati richiesti, per le finalità e la durata dell'evento di riferimento.
6. In caso di iniziative con finalità educative di lungo periodo, realizzate con cadenza annuale con lo stesso format, la concessione del patrocinio può avere durata pluriennale, fino a un massimo di tre anni, senza necessità di reiterazione della richiesta ogni anno; al termine dei tre anni, qualora l'iniziativa proseguisse, sarà necessario inviare ad ASI una nuova richiesta di concessione del patrocinio e/o utilizzo del marchio.
7. ASI ha, comunque, la facoltà di interrompere la concessione in qualunque momento, qualora riscontri abusi, utilizzi inappropriati del marchio o nel caso in cui l'iniziativa per la quale è stato richiesto il patrocinio abbia subito modifiche nelle sue caratteristiche e finalità.
8. La concessione del patrocinio comporta per il beneficiario il riconoscimento da parte dell'Agenzia del particolare valore dell'iniziativa e deve essere utilizzato solo ed esclusivamente attraverso la dicitura "Con il Patrocinio gratuito dell'Agenzia Spaziale Italiana", che dovrà essere affiancata dal marchio istituzionale e comparire in ogni tipo di materiale di comunicazione connesso all'evento.

Art. 4 - Attività istituzionali

1. Per attività istituzionali idonee alla concessione del patrocinio gratuito e dell'utilizzo del marchio ASI, si intendono:

 Agenzia Spaziale Italiana	DISCIPLINARE	Documento: CI-DCI-2025-40 Revisione: A Data: 26/06/2025 Pagina: 5 di 14
DISCIPLINARE PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO GRATUITO E L'UTILIZZO DEL MARCHIO/LOGOTIPO DELL'AGENZIA SPAZIALE ITALIANA		

- a. attività di didattica e di ricerca istituzionale, nonché di comunicazione e valorizzazione esterna delle medesime, ivi compresa l'organizzazione di seminari, eventi e simili;
- b. attività editoriali finalizzate a pubblicazioni di carattere istituzionale, scientifico o didattico avviate a seguito di accordi e convenzioni stipulate secondo quanto previsto dallo Statuto, art. 4 co 1, lett a) e dal Regolamento di Amministrazione finanza e contabilità, art. 47, co 6, dell'Agenzia, ovvero pubblicazioni scientifiche e culturali a firma di ricercatori dell'Agenzia.

Art. 5 - Procedure per la concessione del Patrocinio e l'utilizzo del marchio ASI

1. Il patrocinio e l'utilizzo del marchio ASI possono essere concessi solo dal Presidente, al quale vanno indirizzate a mezzo pec le istanze almeno 30 giorni prima della data dell'evento da patrocinare, ovvero dell'iniziativa che richiede l'utilizzo del marchio ASI, compilando il relativo Modello di richiesta di concessione, di cui all'Allegato n. 1 del presente disciplinare, presente sul portale dell'Agenzia www.asi.it.
2. Alla richiesta dovranno essere allegate, pena la non accettazione della domanda, la bozza di programma dell'iniziativa e ogni notizia (contenuti, finalità, tempi, luogo, modalità di svolgimento, altri partner coinvolti) utile a valutarne l'ammissibilità sulla base dei criteri di cui al precedente art. 3.
3. I richiedenti devono altresì garantire:
 - a. che l'evento non abbia carattere politico o esclusivamente religioso;
 - b. la natura non commerciale dell'evento/iniziativa o, in caso di natura commerciale, la sua rilevanza per la diffusione presso la comunità scientifica o la divulgazione delle discipline tecnico-scientifiche;
 - c. di utilizzare esclusivamente il marchio/logotipo originale secondo le Visual Standard Guidelines di ASI, che verranno inviate da ASI unitamente alla comunicazione di concessione del patrocinio;
 - d. la fedele riproduzione del marchio ASI nei materiali diffusi su supporto cartaceo ed elettronico e relativi all'evento, unitamente alla dicitura "Con il Patrocinio gratuito dell'Agenzia Spaziale Italiana";
 - e. di aver preso visione e di ben conoscere quanto previsto dal presente disciplinare di concessione del patrocinio gratuito ed utilizzo del logo, pubblicato nel sito dell'Agenzia www.asi.it e di impegnarsi a rispettarlo;
 - f. di manlevare e tenere indenne l'Agenzia Spaziale Italiana da qualsiasi obbligo risarcitorio derivante dall'utilizzo del marchio ASI, non essendo l'Agenzia in alcun modo responsabile per eventuali danni di qualsiasi specie e natura risultanti da un utilizzo indebito e scorretto del suddetto marchio da parte di terzi.

 Agenzia Spaziale Italiana	DISCIPLINARE	Documento: CI-DCI-2025-40 Revisione: A Data: 26/06/2025 Pagina: 6 di 14
DISCIPLINARE PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO GRATUITO E L'UTILIZZO DEL MARCHIO/LOGOTIPO DELL'AGENZIA SPAZIALE ITALIANA		

4. La V Direzione Comunicazione Istituzionale e Relazioni Esterne (di seguito DCI), titolare dell'istruttoria, si riserva, laddove lo ritenga necessario, di richiedere ulteriore documentazione tecnica o amministrativa a supporto della richiesta, ai fini della valutazione istruttoria, e dovrà ricevere una relazione a consuntivo, che attesti la rispondenza del programma realizzato con quello previsto.
5. La concessione del patrocinio non comporta per ASI né l'erogazione di contributi, né alcuna partecipazione alle spese organizzative della manifestazione e non coinvolge l'Agenzia stessa in alcuna forma di responsabilità connessa all'evento per il quale sono stati concessi i suddetti riconoscimenti.
6. La concessione del patrocinio non dà diritto automaticamente all'utilizzo del marchio, che dovrà essere richiesto esplicitamente segnalandolo nel modulo di cui all'Allegato n.1.

Art. 6 - Concessione del Patrocinio

1. La V Direzione Comunicazione Istituzionale e Relazioni Esterne dell'ASI, una volta ricevuta l'istanza corredata dagli allegati sopra richiamati, valuta, sentiti gli uffici competenti, la completezza delle informazioni fornite e la sussistenza dei requisiti richiesti dal presente disciplinare e, in caso positivo, trasmette l'istruttoria alla Presidenza.
2. reso atto del positivo riscontro istruttorio trasmesso come sopra, il Presidente formalizza con propria nota l'autorizzazione alla concessione del patrocinio e, se richiesto, il contestuale utilizzo del marchio dell'Agenzia, allegando alla suddetta comunicazione il marchio istituzionale stesso e le Visual Standard Guidelines di ASI.
3. Nel caso in cui vengano apportate modifiche o variazioni all'iniziativa che ha ottenuto il patrocinio, il beneficiario dovrà darne tempestiva comunicazione all'Agenzia per il riesame della richiesta.
4. Il patrocinio potrà essere revocato nel caso in cui l'iniziativa, a seguito di sopravvenute modifiche, risulti non più rispondente ai criteri indicati dall'Agenzia nel presente disciplinare.
5. Attesa la natura discrezionale del riconoscimento del patrocinio, la richiesta di concessione non determina l'avvio di un procedimento amministrativo ad istanza di parte, ai sensi della legge n. 241/90 e ss.mm.ii., e non si conclude con l'adozione di provvedimenti amministrativi bensì con una semplice manifestazione di volontà. L'ASI si riserva la facoltà di comunicare il diniego con motivazione sintetica.

Art. 7 - Utilizzo del Marchio

1. Per utilizzo del marchio deve intendersi quello effettuato nelle attività di cui al precedente art.
4. Tale uso deve essere svolto nel rispetto dei principi e dei criteri del sistema di identità visiva

 Agenzia Spaziale Italiana	DISCIPLINARE	Documento: CI-DCI-2025-40 Revisione: A Data: 26/06/2025 Pagina: 7 di 14
DISCIPLINARE PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO GRATUITO E L'UTILIZZO DEL MARCHIO/LOGOTIPO DELL'AGENZIA SPAZIALE ITALIANA		

della ASI, risultanti dalle Visual Standard Guidelines già citate in precedenza. Al di fuori dei casi sopra descritti, le richieste di uso del marchio devono essere indirizzate al Presidente secondo le modalità di cui a precedente art. 5.

2. Qualora ne abbia fatto richiesta, il beneficiario utilizza esclusivamente il marchio ricevuto da ASI, allegato alla nota di concessione del patrocinio insieme alle Visual Standard Guidelines. È fatto espresso divieto di utilizzare qualsiasi altro marchio/logotipo, anche reperito online o scaricato dal sito dell'ente.
3. Il beneficiario è tenuto a utilizzare il marchio ASI su tutti gli strumenti comunicativi (cartacei, web e social) dell'iniziativa per cui è stato ottenuto il patrocinio gratuito, al fine di dare massima evidenza al sostegno ricevuto dall'Agenzia.
4. Il beneficiario utilizza il marchio sempre ed esclusivamente per la produzione del materiale (cartaceo e digitale) connesso alla comunicazione della specifica iniziativa per cui è stato richiesto il patrocinio e per il periodo corrispondente; l'utilizzo del logo dovrà, in ogni caso, avvenire nel pieno rispetto del decoro e dei compiti istituzionali dell'Agenzia.
5. L'autorizzazione non conferisce alcun diritto d'esclusiva, né permette l'appropriazione del marchio ASI da parte del beneficiario. Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del marchio sono di proprietà esclusiva dell'ASI, che tutela il proprio marchio da contraffazioni o alterazioni, intraprendendo tutte le azioni necessarie. Qualsiasi uso non esplicitamente autorizzato dello stesso sarà perseguito per legge.

Art. 7.1 - Contratti di ricerca, collaborazione, accordi quadro, protocolli d'intesa

1. Nell'ambito delle attività di partenariato (contratti di ricerca, collaborazione, accordi quadro e protocolli d'intesa), siano esse concluse con partner pubblici o privati, a detti soggetti terzi è consentito l'uso del marchio ASI per le specifiche finalità riferibili all'oggetto della convenzione in coerenza con la vigenza temporale delle attività.

Art. 7.2 - Consorzi e società partecipate

1. Nell'ambito delle attività poste in essere da Consorzi e Società partecipate di cui sia parte, l'Agenzia riconosce in capo a detti soggetti il diritto di utilizzo del marchio ASI per le specifiche finalità riferibili all'oggetto dello Statuto e finché perdura la partecipazione di ASI all'interno di essi.

Art. 7.3 - Contratti e convenzioni conto terzi, ricerca commissionata, sperimentazione e consulenza

1. In conformità a quanto previsto dal Regolamento di Amministrazione Finanza e Contabilità dell'Agenzia Spaziale Italiana per le attività eseguite nell'ambito di contratti e convenzioni per

**DISCIPLINARE PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO GRATUITO
E L'UTILIZZO DEL MARCHIO/LOGOTIPO DELL'AGENZIA SPAZIALE ITALIANA**

conto terzi, per le attività svolte su commissione da parte di terzi e/o che richiedono prestazioni a favore di un soggetto esterno, e/o comunque svolte nell'interesse dei terzi, l'uso del marchio e la spendita del nome dell'Agenzia sono consentiti esclusivamente nell'ambito delle attività comuni ivi contrattualmente stabilite, nei limiti del reciproco interesse e riferibili all'oggetto del contratto, nonché in coerenza con la sua vigenza temporale.

2. Nei contratti stipulati per lo svolgimento di tali attività non è pertanto ammessa l'inclusione di clausole che consentano al soggetto committente l'utilizzo del nome, del marchio e/o del sistema di identità visiva di ASI a fini pubblicitari e commerciali.

Art. 8 - Divieti

1. È fatto espresso divieto di utilizzo del marchio ASI e/o concessione e/o spendita del nome dell'Agenzia Spaziale Italiana per fini commerciali e/o pubblicitari, salvo quanto previsto al precedente art. 3, co 4 lett. c) e per attività di soggetti esterni per cui non sia stata fatta esplicita richiesta, ovvero non autorizzate da concessione di patrocinio, anche qualora detta attività si svolga con la collaborazione di personale dell'Agenzia e/o strutture di ASI; ciò allo scopo di evitare confusione e sovrapposizione con le attività di ambito istituzionale svolte da ASI e di cui al precedente art. 4.
2. Il divieto si estende altresì ai ricercatori, dipendenti, associati e collaboratori a vario titolo di ASI per attività private, anche se svolte all'interno delle proprie strutture o di consorzi, fondazioni, società partecipate da ASI, e per tutte le attività al di fuori di quelle strettamente istituzionali.

Art. 9 - Monitoraggio e sanzioni

1. Al fine di garantire che tutti gli usi del marchio ASI siano effettuati nel pieno rispetto del presente disciplinare, l'Agenzia si riserva di effettuare attività di monitoraggio post concessione, controlli volontari o su apposita segnalazione, allo scopo di individuare e reprimere ogni eventuale abuso o utilizzo indebito.
2. In ogni caso, in tutti i rapporti negoziali con i terzi viene prevista, a carico dei medesimi e a favore di ASI, salvo che l'Agenzia per motivi di particolare interesse e opportunità decida diversamente, una dichiarazione esplicita di manleva.
3. In tali ultime ipotesi o a seguito di comportamenti in grave contrasto con le disposizioni sin qui contenute, l'Agenzia potrà adottare tutte le iniziative e i provvedimenti utili che riterrà opportuni a tutela e difesa dei propri interessi nei confronti dei soggetti coinvolti.

 Agenzia Spaziale Italiana	DISCIPLINARE	Documento: CI-DCI-2025-40 Revisione: A Data: 26/06/2025 Pagina: 9 di 14
DISCIPLINARE PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO GRATUITO E L'UTILIZZO DEL MARCHIO/LOGOTIPO DELL'AGENZIA SPAZIALE ITALIANA		

Art. 10 - Trasparenza

1. L'elenco delle iniziative e degli eventi patrocinati verrà periodicamente pubblicato sul sito istituzionale dell'Agenzia, in apposita sezione, nel rispetto dei principi di pubblicità e trasparenza.

Art. 11 - Disposizioni finali

1. Al fine di darne la massima diffusione e garantire la trasparenza amministrativa, il presente disciplinare è pubblicato sul sito web dell'ASI (www.asi.it).
2. L'informativa ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e dell'articolo 13 del Regolamento UE n. 2016/679 è riportata nell'Allegato n. 2 al presente Disciplinare.
3. Per quanto non espressamente previsto nel presente disciplinare, si osservano le disposizioni relative alle specifiche materie.

 Agenzia Spaziale Italiana	DISCIPLINARE	Documento: CI-DCI-2025-40 Revisione: A Data: 26/06/2025 Pagina: 10 di 14
DISCIPLINARE PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO GRATUITO E L'UTILIZZO DEL MARCHIO/LOGOTIPO DELL'AGENZIA SPAZIALE ITALIANA		

Allegato n. 1

Modulo online di richiesta di concessione del patrocinio gratuito e dell'utilizzo del logo dell'Agenzia Spaziale Italiana

Al Presidente

**E p.c. alla V Direzione
Comunicazione Istituzionale
e Relazioni Esterne**

**Agenzia Spaziale Italiana
Pec: asi@asi.postacert.it**

Oggetto: Richiesta di patrocinio ed utilizzo del logo

Il/La sottoscritto/a _____,
 nato/a a _____ (prov. ____) il _____
 residente a _____ (prov. _____)
 in via/piazza _____, n. _____
 Tel.: _____ Cell.: _____

in qualità di

- ☐ Legale rappresentante
- ☐ Responsabile
- ☐ Dirigente scolastico/Docente/Educatore
- ☐ Altro _____

Dell'ente / comitato / fondazione / società / associazione / Università / Istituto scolastico:

con sede legale in _____

Via _____ CAP _____

**DISCIPLINARE PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO GRATUITO
E L'UTILIZZO DEL MARCHIO/LOGOTIPO DELL'AGENZIA SPAZIALE ITALIANA**

_____ Città _____ (prov. _____)
Tel. _____
E-mail _____ PEC _____
Sito Web _____

avente la seguente natura giuridica:

- ☐ Ente pubblico
☐ Soggetto di natura associativa no profit
☐ Fondazione
☐ Altro (specificare): _____

CHIEDE

La concessione del **PATROCINIO gratuito** dell'Agenzia Spaziale Italiana, relativamente alla seguente iniziativa

_____ che si svolgerà a
_____ in data _____
presso _____

come da programma (o bozza di programma) allegato

Richiede inoltre per la medesima iniziativa:

- ☐ l'utilizzo del MARCHIO/LOGOTIPO dell'Agenzia Spaziale Italiana
☐ la disponibilità di referenti e/o esperti ASI (specificare tematica di interesse:
_____)

A TALE SCOPO ALLEGA

- ☐ Programma dell'iniziativa
☐ Ulteriori informazioni utili a definirla

**DISCIPLINARE PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO GRATUITO
E L'UTILIZZO DEL MARCHIO/LOGOTIPO DELL'AGENZIA SPAZIALE ITALIANA**

DICHIARA

1. che l'evento / iniziativa **NON** persegue fini di lucro o, in caso di natura commerciale, la sua rilevanza per la diffusione presso la comunità scientifica o la divulgazione delle discipline tecnico-scientifiche;
2. che l'evento / iniziativa **NON** ha carattere politico o esclusivamente religioso;
3. di ☐ **avere** ☐ **non avere** già ottenuto in passato il patrocinio da parte di ASI;
4. che l'evento / iniziativa è di natura ☐ commerciale ☐ non commerciale;
5. che l'iniziativa ha finalità educative ed è realizzata con cadenza annuale con lo stesso format, fino a un periodo massimo di tre anni
☐ sì ☐ no;
6. di ☐ **avere** ☐ **non avere** formulato analoghe e contestuali richieste di patrocinio per il medesimo evento / iniziativa ai seguenti Enti pubblici:

7. che per l'iniziativa sopra menzionata sono state concesse le seguenti sponsorizzazioni:

8. di impegnarsi a presentare ad ASI al termine dell'iniziativa una relazione dettagliata e documentata dell'attività svolta, con numero e tipologia di partecipanti e rassegna stampa;
9. di utilizzare esclusivamente il marchio istituzionale che riceverà da ASI, unitamente alla nota di concessione del patrocinio e alle *Visual Standard Guidelines*;
10. di impegnarsi a garantire la fedele riproduzione del marchio ASI su tutti i materiali di comunicazione (cartacei, web e social) relativi all'evento, unitamente alla dicitura "*Con il Patrocinio gratuito dell'Agenzia Spaziale Italiana*";
11. di garantire e tenere manlevata e indenne l'ASI da qualsiasi ipotesi di responsabilità diretta e/o indiretta, derivante dalla messa in circolazione e/o dall'uso improprio e/o dalla spendita del nome e del marchio/logotipo dell'Agenzia Spaziale Italiana, non potendo e non dovendo l'Agenzia essere in alcun modo chiamata a rispondere, né in via esclusiva né in via solidale, di obblighi risarcitori verso i terzi e verso lo stesso beneficiario per danni di qualsiasi specie natura ed entità;
12. di aver preso visione, di accettare e impegnarsi a rispettare le disposizioni contenute nel "Disciplinare per la concessione del Patrocinio gratuito ed utilizzo del marchio/logotipo dell'Agenzia Spaziale Italiana", pubblicato sul sito www.asi.it.

 Agenzia Spaziale Italiana	DISCIPLINARE	Documento: CI-DCI-2025-40 Revisione: A Data: 26/06/2025 Pagina: 13 di 14
DISCIPLINARE PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO GRATUITO E L'UTILIZZO DEL MARCHIO/LOGOTIPO DELL'AGENZIA SPAZIALE ITALIANA		

DICHIARA INOLTRE:

Il/la sottoscritto/a è consapevole delle conseguenze cui può essere soggetto/a se rilascia dichiarazioni mendaci, ai sensi degli artt. 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000.

Lì, _____

Il/la dichiarante

 Agenzia Spaziale Italiana	DISCIPLINARE	Documento: CI-DCI-2025-40 Revisione: A Data: 26/06/2025 Pagina: 14 di 14
DISCIPLINARE PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO GRATUITO E L'UTILIZZO DEL MARCHIO/LOGOTIPO DELL'AGENZIA SPAZIALE ITALIANA		

Allegato n. 2

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR)

Si informa che i dati personali forniti saranno trattati - anche con l'ausilio di sistemi elettronici o automatizzati - per l'esclusivo fine della concessione del patrocinio di cui alla presente richiesta.

I dati saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di liceità, minimizzazione, esattezza, limitazione alla conservazione, garantendo la piena tutela degli obblighi di integrità e riservatezza, esclusivamente da personale ASI e da eventuali soggetti terzi contrattualizzati da ASI opportunamente autorizzati e incaricati dal Titolare in qualità di Responsabili del Trattamento dei dati ex art.28 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), con le garanzie previste dalla normativa vigente in materia di trattamento dati personali. I dati non saranno, comunque, oggetto di diffusione o comunicazione e saranno conservati esclusivamente per il periodo strettamente necessario al raggiungimento del fine per il quale sono stati raccolti (completamento dell'evento e relative pratiche), dopodiché saranno cancellati adottando tecniche e metodologie di distruzione materiale sufficienti a rendere i dati e le informazioni, contenuti in un supporto, non più recuperabili.

L'omissione dell'indicazione dei dati personali sul modulo di cui questa informativa costituisce allegato non renderà possibile la concessione in uso dei locali/spazi ASI.

Il Titolare del trattamento è l'Agenzia Spaziale Italiana con sede legale in Roma, Via del Politecnico s.n.c. - PEC: asi@asi.postacert.it.

Il Responsabile Protezione Dati (RPD), domiciliato per la funzione presso i medesimi uffici, è reperibile all'indirizzo rpd@asi.it. Gli interessati potranno rivolgersi al Titolare e all'RPD per esercitare i propri diritti di cui agli artt. 15 e ss. del GDPR fra i quali, in particolare, quello di chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai propri dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento ovvero di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati nei casi previsti per legge. Gli interessati che ritengano che il trattamento dei loro dati personali sia stato effettuato in violazione di quanto previsto dal GDPR hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, come previsto dall'art. 77 del GDPR stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del GDPR).

IL TITOLARE