

Risposte di chiarimento per la ***Procedura aperta ex art. 71 del D. Lgs. n. 36/2023 per l'affidamento del servizio ASITV e gestione del Laboratorio Multimediale presso la sede ASI di Roma con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.***
CIG B18C60F385

Risposte alle richieste di chiarimenti.

DOMANDA 1

ASI - AGENZIA SPAZIALE ITALIANA - A2767E5 - REGISTRO UFFICIA - 0006658 - Ingresso 17/05/2024 -

REQUISITI MINIMI RICHIESTI DEL SERVIZIO del Capitolato tecnico dove è richiesto:

1. "Inviolabilità del Contenuto; è richiesto il servizio DRM - digital rights management;"
2. "Possibile monetizzazione dei Contenuti; si richiede d'inserire annunci pre - mid roll;"

RISPOSTA

- 1) Nel merito della voce Inviolabilità del Contenuto servizio DRM - digital rights management-, si specifica che solo alcuni contenuti, che verranno segnalati da ASI, potrebbero essere oggetto di tale specifica. Restano esclusi tutti gli altri contenuti caricati sulla piattaforma.
- 2) Nel merito della voce "Possibile monetizzazione dei Contenuti, si specifica che si intende la possibilità per ASI di richiedere la funzionalità nel back end di ASITV- piattaforma- dell'inserimento di annunci pre o mid roll in un video. Si specifica che non si richiede lo sviluppo di sistemi quali Google ads o Google adsense.

DOMANDA 2

Misurazioni AUDITEL AMR e AMR-D ASI - AGENZIA SPAZIALE ITALIANA - A2767E5 - REGISTRO UFFICIA - 0006737 - Ingresso - 20/05/2024 – Misurazioni AUDITEL AMR e AMR-D

3. Con riferimento al paragrafo all'interno della sezione 3.1.2 dove:

"Si richiedono inoltre le misurazioni dell'AMR-Average Minute Rating, media del numero di ascoltatori sui singoli minuti di trasmissione e la Content Duration, durata massima dell'ascolto al netto di messe in pausa"

Considerato che "AMR" è un tipo di misurazione applicabile ad unità "ascoltatori" di un programma o di una fascia oraria ad un modello televisivo tradizionale, Auditel stabilisce una differenziazione attraverso la definizione di "AMR-D":

"AMR-D" è considerata l'equivalente "AMR" applicata alla TV digitale e/o ai contenuti VOD dove al posto del concetto di "ascoltatori" subentra quello di "device". Quindi il contesto è relativo al

singolo device, quale unità che è possibile effettivamente rilevare. Inoltre la misurazione "AMR" non assume particolare senso per un consumo di tipo asincrono tipico dei contenuti VOD.

Il calcolo della misurazione AMR-D è stabilito come il rapporto tra "TTS-D" e "Durata" che relativamente ai contenuti VOD, si definiscono:

- TTS-D Acronimo di "Total Time Spent – Digital". Calcolato sommando tutti i secondi in cui ciascun Device ha visualizzato determinati contenuti editoriali.
- Durata Coincide con la misurazione "Content Duration", richiesta e definita allo stesso punto in oggetto.

Perciò, considerata l'esistenza della misurazione equivalente "AMR-D" da applicare in un contesto di fruizione di contenuti VOD definito nel Capitolato Tecnico, chiediamo delucidazioni sulla richiesta della misurazione "AMR" risultando non compatibile nel contesto di applicazione.

Porgendo cordiali saluti.

RISPOSTA

Nel merito delle Misurazioni Auditel AMR e AMR-D, si intende la misurazione del dato AMR-D.

DOMANDA 3

ASI - AGENZIA SPAZIALE ITALIANA - A2767E5 - REGISTRO UFFICIA - 0006880 - Ingresso - 22/05/2024, Referenze bancarie - Requisiti di idoneità professionale: Referenze bancarie con riferimento al punto c) del paragrafo 5.2 Requisiti di idoneità professionale dove è richiesto di "essere in possesso di almeno due referenze bancarie".

RISPOSTA.

Si accetta anche una sola referenza bancaria purché emerga la solidità dell'operatore economico.

Il Rup