

MARIO MORCELLINI

Curriculum vitae et studiorum
mario.morcellini@uniroma1.it

Professore ordinario emerito in Sociologia della Cultura e della Comunicazione alla Sapienza. Per due mandati Direttore del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sociale e, prima ancora, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, che ha contribuito a fondare. Fino al 2016 ha presieduto la prima consiliatura del “Comitato di Controllo e *Corporate Governance*” di AUDITEL, interrotta dalla sopraggiunta elezione, da parte del Parlamento, a Commissario dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, carica mantenuta fino alla conclusione del mandato.

Svolge attività di docenza nell'ambito dei Corsi di Alta Formazione presso la Scuola di Perfezionamento per le Forze di Polizia, organismo apicale di formazione e ricerca per Funzionari ed Ufficiali superiori delle Forze di Polizia italiane. In questo contesto ha fondato e diretto il Master Universitario in "Sicurezza, Coordinamento Interforze e Cooperazione Internazionale".

Già Presidente del Nucleo di Valutazione d’Ateneo dell’Università Telematica “Guglielmo Marconi”. E’ attualmente Presidente del Nucleo di Valutazione d’Ateneo dell’Università di Salerno.

Professore emerito di Sociologia dei Processi culturali e comunicativi, Sapienza Università di Roma. Presiede il Consiglio scientifico della Fondazione Roma Sapienza ed è Presidente Onorario della Conferenza Nazionale dei Corsi in Scienze della Comunicazione. Già Presidente del Nucleo di Valutazione d’Ateneo dell’Università Telematica “Guglielmo Marconi”. Attualmente è Presidente del Nucleo di Valutazione d’Ateneo dell’Università di Salerno.

Nel 2016 il Senato della Repubblica lo ha eletto Commissario dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (Agcom), ruolo rivestito fino alla conclusione del mandato nel 2020.

Fino al 2016, ha presieduto l’allora istituito Comitato di Controllo e Corporate Governance di AUDITEL. Nello stesso periodo è stato Portavoce del Rettore e Consigliere alla Comunicazione di Sapienza.

E’ stato, per due mandati, Prorettore alla Comunicazione Istituzionale e Direttore del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale nello stesso Ateneo. Dal 2004 al 2010 Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione e, negli otto anni precedenti (1996-2004), Direttore del Dipartimento di Sociologia e Comunicazione.

Ha insegnato, tra l’altro, “Politiche per i Media e la Comunicazione”, “Teoria e Tecniche della Televisione” e “Storia e modelli del giornalismo”. Per diverse

consigliere, membro del Consiglio Universitario Nazionale e, per un triennio, Presidente del Collegio dei Direttori di Dipartimento di Sapienza.

Componente del Comitato tecnico-scientifico per la revisione delle Classi e dei Corsi di studio per il Ministero dell'Università e della Ricerca. Segretario della Commissione ministeriale per il riordinamento degli studi sociologici in Italia (Presidente Prof. Antonio De Lillo). Componente della Commissione Nazionale per il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (Presidente Prof. Pietro Rossi) e Presidente della Commissione Ministeriale per la Formazione universitaria al giornalismo.

Direttore della Rivista scientifica "Comunicazionepuntodoc"

Svolge attività di docenza nell'ambito dei Corsi di Alta Formazione presso la Scuola di Perfezionamento per le Forze di Polizia. In questo contesto ha fondato e diretto il Master Universitario in "Sicurezza, Coordinamento Interforze e Cooperazione Internazionale".

Ha realizzato studi e ricerche sull'informazione televisiva e stampata e sui comportamenti comunicativi e digitali di giovani e adulti, concentrando i suoi interessi scientifici sui seguenti temi:

- il nesso comunicazione/sicurezza percepita, declinato prima sul terrorismo e, più recentemente, sull'impatto del Covid;
- la socializzazione di minori e giovani, al tempo della *media education* e delle reti digitali;
- il rapporto comunicazione/politica, anche in riferimento alle campagne elettorali.

Attività di direzione di ricerca:

- Responsabile Scientifico per Sapienza della Ricerca "Inf@nzia DIGI. tales 3.6". PON-Smart Cities for Social Inclusion 2007-2013, primo classificato nella categoria Scuola-Università (in collaborazione con altri 4 Atenei e 5 partner industriali);

- Direttore di RaiLab, Laboratorio sperimentale per le risorse Artistiche Rai, promosso dalla Rai in collaborazione con il Dipartimento di Comunicazione e

Ricerca Sociale della Sapienza;

E' stato invitato come esperto accademico a varie Audizioni Parlamentari, tra cui:

- Commissione VIII – Lavori pubblici, Comunicazioni, Senato della Repubblica
Seduta di giovedì 9 dicembre 2021.

- Commissione Parlamentare per l'Indirizzo generale e la Vigilanza dei servizi radiotelevisivi (sulla Riforma RAI) - Presidenza Roberto Fico - Seduta n. 71 di mercoledì 30 settembre 2015.

- Commissione I - Affari Costituzionali (su sicurezza e comunicazione) - Seduta di giovedì 10 gennaio 2008 - Presidenza Luciano Violante, Audizione pubblicata sulla G.U. del 10 gennaio 2008 e dalla Rivista Italiana di Comunicazione Pubblica.

Publicazioni principali

2022

- *Vincere la paura. Una nuova comunicazione della sicurezza contro il mediaterrorismo*, Egea, Milano (curatela firmata con M. Gavrila);

2021

- “Il giornalismo dopo il Covid-19. Lettori e pubblici al tempo della disinformazione”, in A. Piccione, G. Tridente, *Il giornalismo tra infodemia e servizio essenziale*, Casa Editrice Università della Santa Croce/ISCOM, Roma;

2020

- *Antivirus. Una società senza sistemi immunitari*, Castelvecchi, Roma (Prefazione di Maurizio Costanzo);
- *La comunicazione al posto della politica*, curatela del monografico della Rivista “Paradoxa”, condivisa con M. Prospero, Fondazione Nova Spes, Roma;

2018

- *L'essenziale è visibile agli occhi. Una riflessione radicale sulla comunicazione*, Editoriale scientifica, Napoli;

2014

- *I guasti della comunicazione*, numero monografico della Rivista “Parodoxa”, Fondazione Nova Spes, Roma;

2013

- *Comunicazione e media*, Egea, Milano;

2011

- *Neogiornalismo. Tra crisi e Rete, come cambia il sistema dell'informazione*, di M. Morcellini (a cura di), Mondadori Education, Milano;

2010

- *Gli indecisivi. La campagna elettorale per le Politiche 2008 vista dai cittadini*, a cura di M. Morcellini, G. Fazzi, L. Iannelli, ScriptaWeb, Napoli;

2009

- *Università al futuro. Sistema, progetto, innovazione*, a cura di A. Masia e M. Morcellini, Giuffrè Editore, Milano;

2007

- *Il cantiere aperto della didattica. Una strategia di innovazione oltre le riforme*. M. Morcellini e N. Vittorio (a cura di), Pensa Multimedia, Lecce;
- *Provaci ancora, scuola. Idee e proposte contro la svalutazione della scuola nel Tecnoevo*, di M. Morcellini e I. Cortoni, Erickson, Gardolo;
- *La sapienza di comunicare. Dieci anni di media education in Italia ed Europa*, M. Morcellini e P.C. Rivoltella (a cura di), Erickson, Gardolo;

2005

- *Il medioevo italiano. Industria culturale, tv e tecnologie tra XX e XXI secolo*, M. Morcellini (a cura di), Carocci, Roma;
- *Contro il declino dell'università. Appunti e idee per una comunità che cambia*, di M. Morcellini e V. Martino, Il Sole 24 Ore, Milano;

2004

- *La scuola della modernità. Per un Manifesto della media education*, a cura di M. Morcellini, FrancoAngeli, Milano;

2003

- *Il Papa dei gesti. Segni e parole di una enciclica mai scritta*", libro+DVD, ERI, Torino;

1999

- *La TV fa bene ai bambini*, Meltemi, Roma;

1997

- *Passaggio al futuro. Formazione e socializzazione tra vecchi e nuovi media*, FrancoAngeli, Milano;

1994

- *Le scienze della comunicazione*, di M. Morcellini e G. Fatelli, Nuova Italia Scientifica, Roma