

 <p data-bbox="191 459 486 481">Agenzia Spaziale Italiana</p>	<p data-bbox="606 336 1029 369"><u>TRACCE PROVA SCRITTA</u></p>	<p data-bbox="1189 336 1348 369">Pag. 1 di 1</p>
<p data-bbox="159 526 1436 660">Bando n. 35/2021- Selezione pubblica, per titoli ed esami, per la copertura di n. 3 posti nell’Agenzia Spaziale Italiana, a tempo pieno e indeterminato, di cui 2 nel profilo di C.T.E.R., VI livello professionale e 1 nel profilo di Collaboratore di Amministrazione, VII livello professionale - Area Comunicazione Istituzionale - Profilo codice C.T.E.R.2</p>		

TRACCIA 1

Quesito 1:

Il candidato elabori un testo base che descriva la missione Minerva di Samantha Cristoforetti e il connesso impatto sul grande pubblico.

Quesito 2:

Il candidato descriva i passaggi e gli strumenti caratterizzanti l'editing di un video e come li impiegherebbe nella realizzazione di un filmato istituzionale dell'Agenzia Spaziale Italiana.

TRACCIA 2

Quesito 1:

Il candidato elabori un testo di sintesi che descriva come l'Italia contribuisca ai progetti di esplorazione dello spazio (umana, robotica ect).

Quesito 2:

Il candidato descriva sinteticamente le principali azioni che compongono una campagna social finalizzata alla diffusione mediatica del lancio di una missione spaziale.

TRACCIA 3 (traccia estratta)

Quesito 1:

Il candidato esponga un breve elaborato inerente alcuni dei settori programmatici mediante i quali l'Agenzia Spaziale Italiana realizza la propria missione istituzionale.

Quesito 2:

Il candidato elenchi le azioni da eseguire per l'inserimento su un sito web di un testo istituzionale all'interno di un CMS - Content Managing System - e le azioni successive ai fini della diffusione.