

 <p data-bbox="191 454 486 481">Agenzia Spaziale Italiana</p>	<p data-bbox="608 338 1031 371"><u>TRACCE PROVA SCRITTA</u></p>	<p data-bbox="1193 338 1347 371">Pag. 1 di 2</p>
<p data-bbox="161 521 1434 665">Bando n. 35/2021- Selezione pubblica, per titoli ed esami, per la copertura di n. 3 posti nell’Agenzia Spaziale Italiana, a tempo pieno e indeterminato, di cui 2 nel profilo di C.T.E.R., VI livello professionale e 1 nel profilo di Collaboratore di Amministrazione, VII livello professionale – Area Comunicazione Istituzionale – Profilo codice C.T.E.R.1</p>		

TRACCIA 1

- a. La comunicazione è cambiata profondamente e nell’era della infodemia, dove tutti hanno bisogno di informazioni e di informare con Social, nuovi Media e blog ha ancora senso fare il web monitoring o press clipping della mattina con la rassegna stampa? Spiegare il valore aggiunto, cosa e perché monitorare. Dalla ricerca della citazione al web monitoring per capire cosa accade anche nel settore di riferimento, l’importanza e cosa rappresenta la rassegna stampa per un ente come l’ASI
- b. Si descriva come supportare l’ufficio stampa nella realizzazione di una conferenza alle attività di rientro incontrollato dei detriti spaziali in orbita. Il documento dovrà contenere le informazioni principali sull’oggetto dell’incontro e dovrà avere forma basilare da poter essere diffuso sulle diverse piattaforme social che conosce
- c. Come realizzare un video istituzionale per il settore dell’esplorazione dell’Universo raccontando quali e che tipo di coinvolgimento l’ASI ha nelle missioni internazionali in questo segmento. Quali elementi inserirebbe e quali software utilizzerebbe.

TRACCIA 2

- a. Importanza dell’osservazione della Terra, si prepari una bozza di base per un comunicato dedicato alla costellazione COSMO- SkyMed, COSMO Second Generation e il satellite iperspettrale PRISMA spiegando l’importanza dei dati di questi due programmi dell’ASI e i ritorni e utilizzo dei dati.
- b. Tenendo conto delle specificità dell’ASI, quale soggetto della PA che impone regole stringenti per il proprio sito istituzionale, si descriva quale CMS (Content Management System) utilizzereste per creare dei contenuti per il web e come lo farebbe?
- c. L’ufficio stampa nella PA alla luce della legge 150/2000. Differenza tra comunicazione e informazione

TRACCIA 3 (traccia estratta)

- a. **L'Italia ha la leadership nella realizzazione moduli abitativi della Stazione Spaziale Internazionale, il candidato prepari una bozza di articolo in cui si racconta la storia del ruolo di Asi e Italia in questo settore e i ritorni nel Paese in termini di investimenti e ricerca dagli accordi con la NASA dei decenni scorsi fino ai recenti firmati per la missione Artemis.**
- b. **Descrivere una campagna di informazione per il sito istituzionale dell'ASI per dare risalto al lancio di una nuova missione nello spazio per un astronauta italiano. Formulando l'importanza della esplorazione umana nello spazio e della sua importanza per la ricerca, conoscenza e ritorni scientifici ed economici.**
- c. **Si predisponga la bozza di un Save the Date sintetico per annunciare un appuntamento istituzionale e mediatico dedicato al lancio di VEGA Maiden Flight con a bordo il satellite dell'ASI Lares 2. Il documento dovrà contenere le informazioni principali sull'oggetto dell'incontro e dovrà avere forma basilare da poter essere diffuso sulle diverse piattaforme social che conosce.**