

# Sistemi, Servizi e Applicazioni spaziali a sostegno delle grandi infrastrutture nazionali

ASI - 4 novembre 2021

Lorenzo Scatena

Segretario Generale – Fondazione E. Amaldi



*Italy giving you Space.*

# Fondazione E. Amaldi

## Identità

Fondazione E. Amaldi (FEA) è una struttura innovativa per la ricerca applicata, il trasferimento tecnologico, la promozione e il sostegno del patrimonio scientifico nazionale. Nata nel 2017 per volontà dell'Agencia Spaziale Italiana (ASI) e del Consorzio di ricerca Hypatia, si propone di offrire un nuovo modo di interpretare la scienza applicata.

## Missione

La nostra missione è quella di promuovere e sostenere la ricerca scientifica finalizzata al trasferimento tecnologico, partendo dal settore spaziale, come strumento fondamentale per lo sviluppo economico del Paese e come fonte di innovazione per il miglioramento della competitività, della produttività e dell'occupazione.

## Visione

La nostra visione è quella di rappresentare un esempio scalabile di *best practice* come acceleratore di innovazione e come forza creativa di network tra aziende private illuminate e il settore pubblico.



## 127 Emerging Spaces



Mappatura trend  
innovativi  
Europe – company count



## 127 Emerging Spaces



# Mappatura trend innovativi

Europe – deal count



# Mappatura settori

## OBIETTIVI

- Soddisfare bisogni ed esigenze della **grande impresa** nazionale non space;
- Accelerare la transizione verso la **sostenibilità**;
- **Supportare** la **competitività tecnologica e commerciale** di PMI e startups tramite soluzioni space related.

CALL FOR IDEAS

3

CORSI FORMATIVI

6

Anno 2021

AGRIFOOD-TECH

ENERGY

INSURTECH

# Interlocutori



## Need:

1. Monitoraggio continuo (rivisitazione sistematica, near real time)
2. Alta risoluzione spaziale
3. Qualità >< quantità dei dati
4. Acquisizione stabile nel tempo (flessibilità >< affidabilità del servizio)

## Problem:

1. Gap tecnologico e comunicativo → scelta interlocutori
2. Procurement → ingaggio interlocutori
3. Sicurezza → limitazione all'adozione
4. Costo acquisizione capacità satellitare
5. Soluzioni tailored ma non scalabili o sistemiche

## Solution:

1. Formazione e promozione
2. Piloti di collaborazione (tecnologici e burocratici) in ottica open innovation per definire use case innovativi e scalabili
3. Investimenti nella protezione (es. quantum communication) e sua policy
4. Abilitare nuovi modelli di business per aumentare il tasso di penetrazione



# Grazie per l'attenzione!

Contatti:

+39 06 85 67 612

[info@fondazioneamaldi.it](mailto:info@fondazioneamaldi.it)

[www.fondazioneamaldi.it](http://www.fondazioneamaldi.it)



*Italy giving you Space.*

