



## TRACCE PROVA SCRITTA

Bando n. 6/2021- Selezione pubblica, per titoli ed esami, per la copertura di n. 1 posto a tempo pieno e indeterminato nell'Agenzia Spaziale Italiana, nel profilo di Dirigente Tecnologo, I livello professionale, 1^ fascia stipendiale, nell'ambito della Comunicazione Istituzionale.

Il primo titolo - in grassetto e sottolineato - indica la traccia sorteggiata

### Traccia 1- ESTRATTA

**1) Quali sono le iniziative di policy e i provvedimenti in corso di approvazione a livello istituzionale, governativo e parlamentare, che secondo lei hanno un impatto maggiore per l'Agenzia e che quindi seguirebbe con maggiore attenzione? Quali attività specifiche metterebbe in campo? Quali ricadute potrà avere il PNRR sulle imprese del comparto aerospaziale e, conseguentemente, sugli investimenti futuri?**

**2) Guardando al suo percorso professionale, quali esperienze pensa che possano costituire un valore aggiunto in termini di capitale conoscitivo per ricoprire il ruolo di Responsabile della comunicazione e delle relazioni istituzionali?**

**3) Può dare una rappresentazione dei principali segmenti applicativi del settore Spazio e trend di evoluzione su cui costruire il piano di comunicazione 2022 e quali sono gli strumenti, i canali che considera maggiormente efficaci ed adatti alla comunicazione delle tematiche spaziali?**

---

### Traccia 2

1) La legge 150 del 2000 ha riformato dalle fondamenta la comunicazione pubblica. Il candidato analizzi i principi fondamentali, le strutture, le figure professionali e le prospettive di riforma dopo un ventennio di attuazione.

2) Quali sono, sulla base delle informazioni a sua disposizione, gli interlocutori istituzionali strategici da sensibilizzare in via prioritaria e come avvierebbe l'attività di engagement? Quali sono i principali stakeholder per l'Agenzia a livello nazionale ed internazionale e quali sono le relazioni reciproche?

3) Il candidato definisca in modo chiaro e completo, utile come brief per la preparazione di un comunicato stampa per i giornali non specializzati, una definizione della cosiddetta "Aerospace economy", descrivendone bene le componenti, tenendo conto che secondo Morgan Stanley salirà a livello mondiale dagli attuali 400 miliardi di dollari a circa 1000 miliardi".

---

### Traccia 3

1) Una strategia di marketing ottimale consiste nel riuscire a sfruttare paid ed earned media per garantire traffico e visibilità agli owned media. Cosa sono gli owned media, quali sono i vantaggi e gli svantaggi che propongono e come è possibile sfruttarli per migliorare il business?



TRACCE PROVA SCRITTA

**Bando n. 6/2021- Selezione pubblica, per titoli ed esami, per la copertura di n. 1 posto a tempo pieno e indeterminato nell'Agenzia Spaziale Italiana, nel profilo di Dirigente Tecnologo, I livello professionale, 1^ fascia stipendiale, nell'ambito della Comunicazione Istituzionale.**

2) Fine dell'intermediazione, inutilità del giornalista, trionfo delle fake news, tramonto della carta stampata, diminuzione dei posti di lavoro, incertezza sul futuro previdenziale, precarietà. Il quarto potere è finito o saprà riformarsi e rispondere alla sfida?

3) Qual è secondo lei il punto di partenza per costruire il piano di relazioni istituzionali dell'Agenzia? Tenendo conto dell'evoluzione dello scenario istituzionale, del dibattito pubblico e dell'agenda, quali sono i temi prioritari per lo Spazio su cui ingaggiare gli interlocutori istituzionali? E quale il ruolo dell'Agenzia nel contesto nazionale ed internazionale?