



TRACCE PROVA SCRITTA

Bando n. 6/2021- Selezione pubblica, per titoli ed esami, per la copertura di n. 1 posto a tempo pieno e indeterminato nell'Agenzia Spaziale Italiana, nel profilo di Dirigente Tecnologo, I livello professionale, 1^ fascia stipendiale, nell'ambito della Comunicazione Istituzionale.

Il primo titolo - in grassetto e sottolineato - indica la traccia sorteggiata

Traccia 1- ESTRATTA

1) Quali sono le iniziative di policy e i provvedimenti in corso di approvazione a livello istituzionale, governativo e parlamentare, che secondo lei hanno un impatto maggiore per l'Agenzia e che quindi seguirebbe con maggiore attenzione? Quali attività specifiche metterebbe in campo? Quali ricadute potrà avere il PNRR sulle imprese del comparto aerospaziale e, conseguentemente, sugli investimenti futuri?

2) Guardando al suo percorso professionale, quali esperienze pensa che possano costituire un valore aggiunto in termini di capitale conoscitivo per ricoprire il ruolo di Responsabile della comunicazione e delle relazioni istituzionali?

3) Può dare una rappresentazione dei principali segmenti applicativi del settore Spazio e trend di evoluzione su cui costruire il piano di comunicazione 2022 e quali sono gli strumenti, i canali che considera maggiormente efficaci ed adatti alla comunicazione delle tematiche spaziali?

Traccia 2

1) La legge 150 del 2000 ha riformato dalle fondamenta la comunicazione pubblica. Il candidato analizzi i principi fondamentali, le strutture, le figure professionali e le prospettive di riforma dopo un ventennio di attuazione.

2) Quali sono, sulla base delle informazioni a sua disposizione, gli interlocutori istituzionali strategici da sensibilizzare in via prioritaria e come avvierebbe l'attività di engagement? Quali sono i principali stakeholder per l'Agenzia a livello nazionale ed internazionale e quali sono le relazioni reciproche?

3) Il candidato definisca in modo chiaro e completo, utile come brief per la preparazione di un comunicato stampa per i giornali non specializzati, una definizione della cosiddetta "Aerospace economy", descrivendone bene le componenti, tenendo conto che secondo Morgan Stanley salirà a livello mondiale dagli attuali 400 miliardi di dollari a circa 1000 miliardi".

Traccia 3

1) Una strategia di marketing ottimale consiste nel riuscire a sfruttare paid ed earned media per garantire traffico e visibilità agli owned media. Cosa sono gli owned media, quali sono i vantaggi e gli svantaggi che propongono e come è possibile sfruttarli per migliorare il business?



TRACCE PROVA SCRITTA

Bando n. 6/2021- Selezione pubblica, per titoli ed esami, per la copertura di n. 1 posto a tempo pieno e indeterminato nell'Agenzia Spaziale Italiana, nel profilo di Dirigente Tecnologo, I livello professionale, 1^ fascia stipendiale, nell'ambito della Comunicazione Istituzionale.

2) Fine dell'intermediazione, inutilità del giornalista, trionfo delle fake news, tramonto della carta stampata, diminuzione dei posti di lavoro, incertezza sul futuro previdenziale, precarietà. Il quarto potere è finito o saprà riformarsi e rispondere alla sfida?

3) Qual è secondo lei il punto di partenza per costruire il piano di relazioni istituzionali dell'Agenzia? Tenendo conto dell'evoluzione dello scenario istituzionale, del dibattito pubblico e dell'agenda, quali sono i temi prioritari per lo Spazio su cui ingaggiare gli interlocutori istituzionali? E quale il ruolo dell'Agenzia nel contesto nazionale ed internazionale?