



# ASI è il Regional Partner per i Galileo Masters ed i Copernicus Masters!

Nei passati 15 anni, i Galileo Masters e Copernicus Masters sono diventati le principali piattaforme internazionali per selezionare, premiare e supportare idee innovative per future applicazioni commerciali dei dati/tecnologie di Navigazione Satellitare e Osservazione della Terra. Nel 2019, entrambe le competizioni hanno visto la partecipazione di 385 nuovi *business case* che hanno risposto a 34 sfide ed espresso i relativi vincitori.



Nel 2020 i **Copernicus Masters** ed i **Galileo Masters** continuano ad espandersi col supporto della Commissione Europea (CE). Entrambe le competizioni mirano ad ampliare la piattaforma dei partner nazionali (Regional Partner), e le sfide nazionali che faranno parte integrante dei **Galileo Prizes** e **Copernicus Prizes**.

L'Agenzia Spaziale Italiana (ASI), in qualità di Regional Partner, promuove le due iniziative Galileo Masters (<https://galileo-masters.eu/>) e Copernicus Masters (<https://copernicus-masters.com/>) attraverso i propri canali e stimolando la partecipazione italiana.

L'ASI sta cercando dei service-providers in grado di fornire ai vincitori delle sfide italiane uno o più dei seguenti servizi per aiutarli nell'affinamento della loro proposta commerciale:

- **Servizi Legali:** questi includono ad esempio valutazione della brevettabilità della soluzione o dell'innovazione proposta, possibili diritti di proprietà industriale (es: marchi, modelli di design, ecc.)
- **Servizi Tecnici:** questi includono ad esempio simulazioni con SW specialistico per testare la resistenza di materiali o l'affidabilità del prototipo o simili; servizi base di modellazione (FEM, ecc.), prototipazione; servizi di laboratorio e accesso ad infrastrutture
- **Servizi Commerciali:** questi includono ad esempio analisi di mercato per verificare la fattibilità commerciale dell'innovazione proposta; analisi di scenario, nuovi mercati; partecipazione a convegni ed eventi

Saranno i vincitori dei Masters a decidere se e di quale tipo di servizi usufruire. Il vincitore potrà anche fare richiesta di una combinazione dei servizi suddetti.

Il service-provider selezionato dai vincitori dei Master, dovrà rispettare i criteri di eleggibilità dei costi fornendo ai vincitori la necessaria documentazione (es. costo orario, etc.) a supporto della fattura di avvenuta erogazione dei servizi.

I vincitori dei Galileo/Copernicus Masters potranno rendicontare alla CE i costi sostenuti per i servizi erogati dai service-providers che hanno scelto, per un massimo di EUR 16.500 e ricevere un contributo massimo del 60% pari ad EUR 10.000.

Qui di seguito la scheda da compilare per candidarsi ad essere service-providers e poter erogare servizi ad alto valore aggiunto ai vincitori.