

AGENZIA SPAZIALE ITALIANA
Viale Liegi, 26 – 00198 ROMA

Sono pervenuti, entro il termine stabilito dalla documentazione di gara, alcuni quesiti in merito al Bando procedura aperta per la prestazione dei servizi di prenotazione e rilascio titoli di viaggio, turistici, alberghieri, di pianificazione e organizzazione viaggi ed assistenza accessoria in favore dell'Agencia Spaziale Italiana pubblicato sul sito ASI in data 22-02-2010. Ai suddetti quesiti vengono date le risposte che seguono.

Domande:

- 1) Con quali fornitori l'Asi ha già in essere accordi specifici diretti per:
 - Biglietteria aerea (nazionale e internazionale/intercontinentale);
 - Hotel (Italia ed Estero);
 - Autonoleggio;
- 2) Con applicazione di tariffe corporate concordate?
- 3) Quanto pesano percentualmente il volume delle transizioni tramite questi accordi (nelle varie categorie) rispetto al totale stimato di 1.500.000,00 euro/anno?

Risposte:

- 1) L'Asi ha accordi con le più importanti catene alberghiere, con i principali vettori aerei e compagnie di autonoleggio.
- 2) La percentuale di utilizzo di tariffe aeree corporate per il 2009 è stata:
 - Voli domestici: 100%
 - Medio raggio: 70%
 - Lungo raggio 32%Sul totale fatturato biglietteria aerea.

- 3) Percentuale di utilizzo di tariffe concordate di autonoleggio e alberghi: 70%
sul totale fatturato autonoleggio/alberghi:

Si ricorda comunque che, indipendentemente dalle tariffe concordate, l'agenzia aggiudicatrice sarà tenuta a: *'sottoporre tutte le prenotazioni ad un rigoroso controllo di qualità e ricercare la tariffa più conveniente, rispetto alla classe richiesta, fornendo evidenza nelle proposte rese all'Amministrazione a seguito delle richieste di attivazione dei servizi, di un estratto dell'indagine di mercato in cui si evidenzino le diverse tariffe, distinte per vettore'* (all. 2, capitolato tecnico, art. 3.11)

In ogni caso, anche se *'tenuta al rispetto ed alla applicazione delle convenzioni che l'ASI stipulerà per proprio conto con alberghi, compagnie di autonoleggio, compagnie aeree, Trenitalia ecc'*; *'nell'ottica di perseguire il massimo risparmio per l'Amministrazione, l'Agencia potrà proporre – a parità di condizioni e prestazioni – tariffe scaturite da propri accordi commerciali. L'agenzia, comunque, potrà proporre all'Amministrazione tutte le convenzioni con i diversi soggetti come sopra rappresentati finalizzate al raggiungimento degli obiettivi inerenti una migliore funzionalità del servizio ed economicità dello stesso'* (all 2, capitolato tecnico, art. 5).